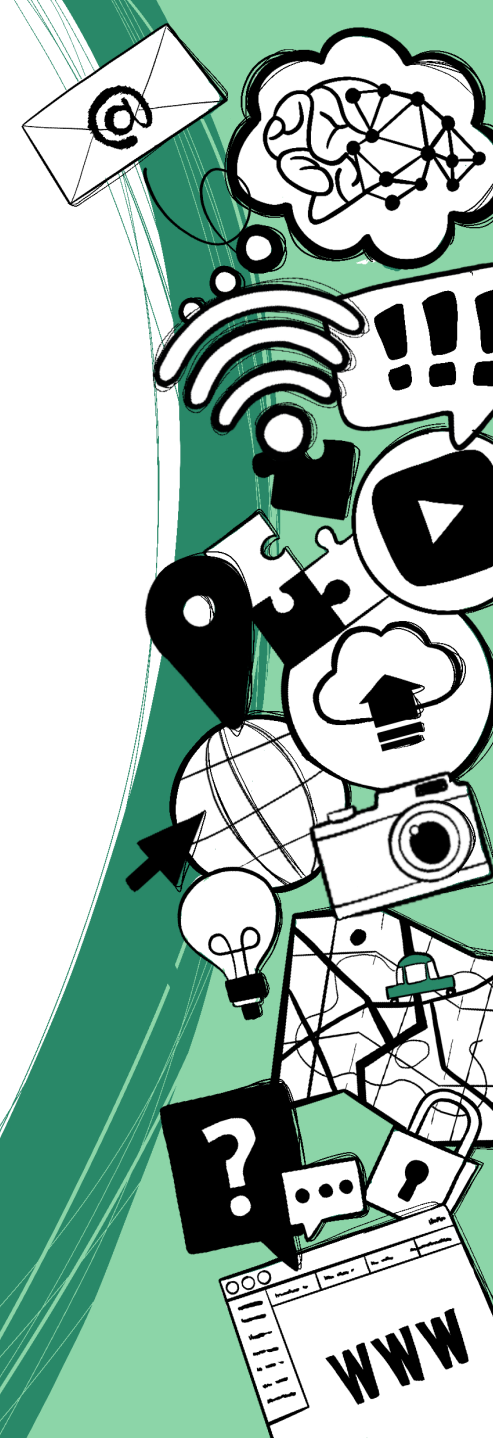
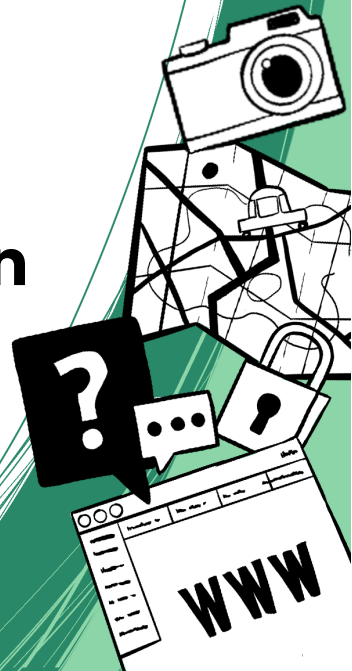


Persönliche Daten auf Social Media



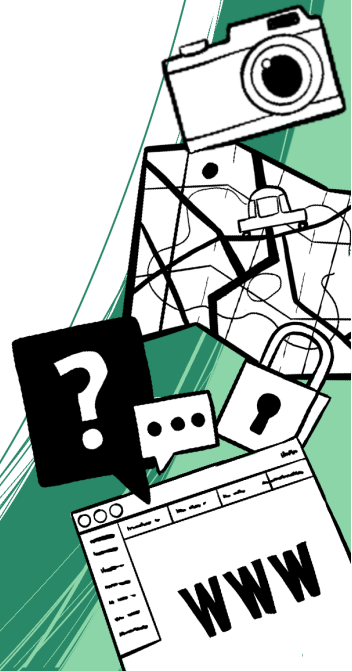
„Zu argumentieren, dass dir das **Recht auf Privatsphäre egal ist, weil du nichts zu verbergen hast, ist nichts anderes, als zu sagen, dass dir **Meinungsfreiheit** egal ist, weil du nichts zu sagen hast.“**

– Edward Snowden



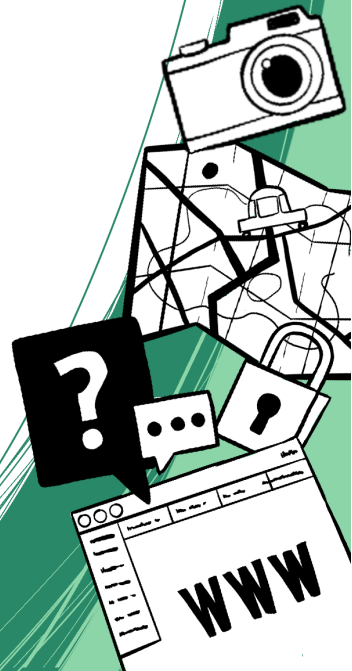
Diskutiert in Gruppen (3-4 SuS) folgende Fragen! Gestaltet ein Poster mit euren Ergebnissen

- Welche Apps und Websites benutzt du regelmäßig?
- Wissen deine SocialMedia-Anbieter (z.B. Instagram) deinen richtigen Namen?
- Können bei deinen SocialMedia-Profilen alle Menschen deine Bilder sehen oder nur deine Kontakte?
- Warum bist du bei SocialMedia-Plattformen aktiv?
- Hast du schon mal eine Datenschutzerklärung gelesen?
Interessiert es dich, welche Daten von dir gesammelt werden?
- Hast du dich schon mal selbst gegoogelt? Falls ja, hat dich etwas überrascht? Warum?



Stellt euch folgendes Szenario vor:

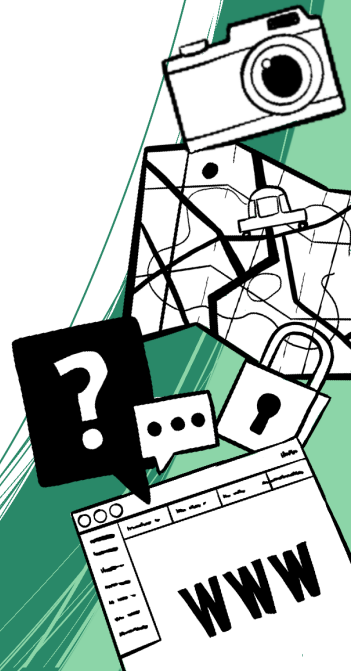
Stellt euch vor, dass alle Leute, denen ihr auf der Straße begegnet, sofort wissen, wo ihr zuvor wart, wo ihr eure Kleidung gekauft haben, was ihr gerade gegessen habt oder was ihr zuletzt gegoogelt habt.



Stellt euch folgendes Szenario vor:

Stellt euch vor, dass alle Leute, denen ihr auf der Straße begegnet, sofort wissen, wo ihr zuvor wart, wo ihr eure Kleidung gekauft haben, was ihr gerade gegessen habt oder was ihr zuletzt gegoogelt habt.

- Wie würden ihr euch dabei fühlen?
- Wisst ihr ganz genau, welche Informationen ihr im Netz veröffentlicht und wer darauf Zugriff hat?
- Schau in deinen Apps nach: Würdet ihr diese Informationen auch mit Fremden im Zug oder bei einer Veranstaltung teilen?

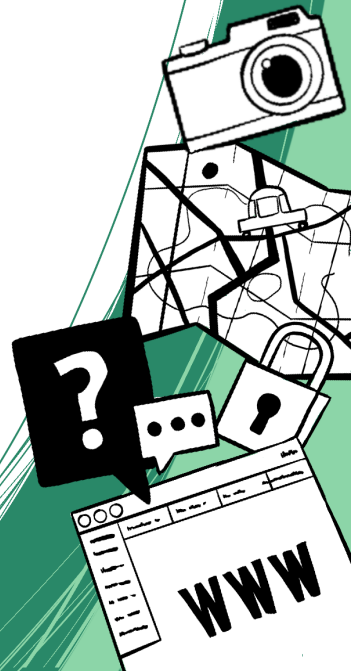


Stellt euch folgendes Szenario vor:

Stellt euch vor, dass alle Leute, denen ihr auf der Straße begegnet, sofort wissen, wo ihr zuvor wart, wo ihr eure Kleidung gekauft haben, was ihr gerade gegessen habt oder was ihr zuletzt gegoogelt habt.

Wie man jemanden nur durch Social Media aufspürt (ab Minute 7:00)

https://www.youtube.com/watch?v=KWfq8nbfGhg&ab_channel=tomatolix

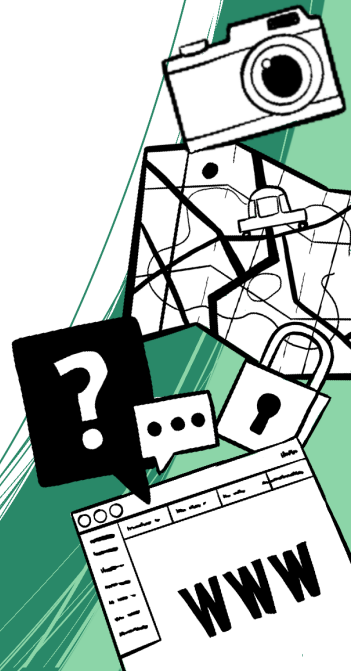


Stellt euch folgendes Szenario vor:

Stellt euch vor, dass alle Leute, denen ihr auf der Straße begegnet, sofort wissen, wo ihr zuvor wart, wo ihr eure Kleidung gekauft haben, was ihr gerade gegessen habt oder was ihr zuletzt gegoogelt habt.

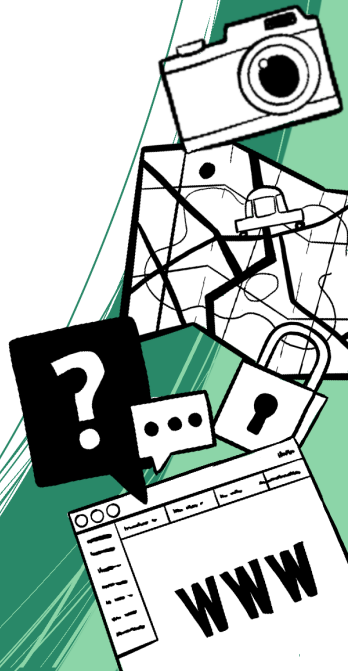


Welche Möglichkeiten hat man, um seine persönlichen Daten zu schützen? Was könnt und wollt ihr dafür tun?



Quiz

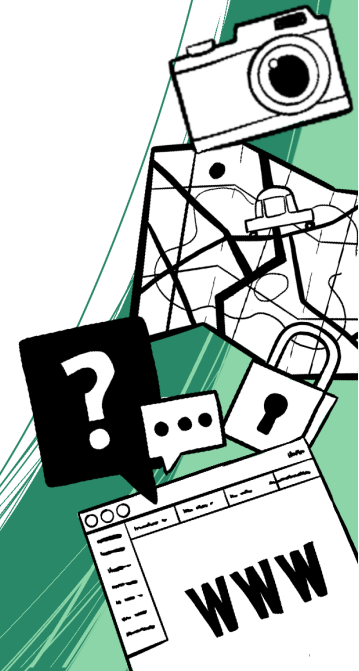
**Was wissen Google, Facebook,
Instagram und Snapchat über dich?**



Kreuze an: Welche Daten glaubst du, haben Google, Facebook, Instagram, etc., wenn du einen Account hast!

Deine Daten	Ja	Nein
Dein Alter		
Dein Wohnort		
Auf welche Links du klickst		
Deine Likes und Dislikes		
Welche Filter du dir ansiehst		
Ob du gerade Kopfhörer nutzt		
Anzahl Schritte pro Tag		

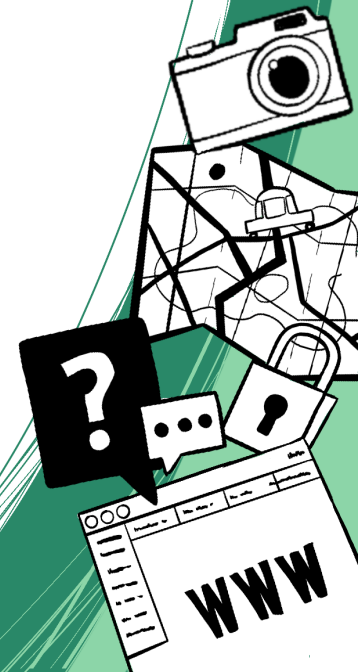
Deine Daten	Ja	Nein
Ladezustand deines Akkus		
Deine besuchten Websites		
Deine Fotos am Handy		
Bankkonto- oder Kreditkartennummer		
Deine Zeitzone		
deine Kontakte im Adressbuch		
Dauer von Anrufen		



Kreuze an: Welche Daten glaubst du, haben Google, Facebook, Instagram, etc., wenn du einen Account hast!

Deine Daten	Ja	Nein
Dein Alter	X	
Dein Wohnort	X	
Auf welche Links du klickst	X	
Deine Likes und Dislikes	X	
Welche Filter du dir ansiehst	X	
Ob du gerade Kopfhörer nutzt	X	
Anzahl Schritte pro Tag	X	

Deine Daten	Ja	Nein
Ladezustand deines Akkus	X	
Deine besuchten Websites	X	
Deine Fotos am Handy	X	
Bankkonto- oder Kreditkartennummer	X	
Deine Zeitzone	X	
deine Kontakte im Adressbuch	X	
Dauer von Anrufen	X	

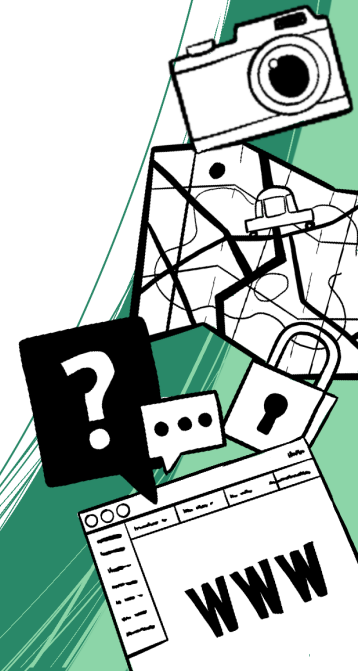




Kreuze an: Welche Daten glaubst du, haben Google, Facebook, Instagram, etc., wenn du einen Account hast!

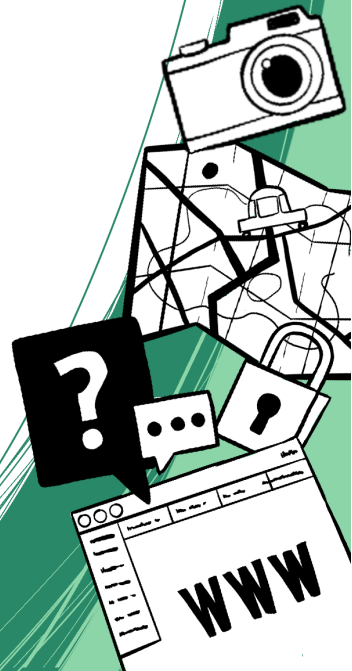
Hier findest du eine neben den angeführten Beispielen noch viele andere!

<https://www.watson.ch/digital/native/865689393-diese-daten-von-dir-speichern-google-facebook-instagram-und-snapchat>



Warum sammeln diese Plattformen **all diese Daten? Welchen **Nutzen** haben sie davon?**

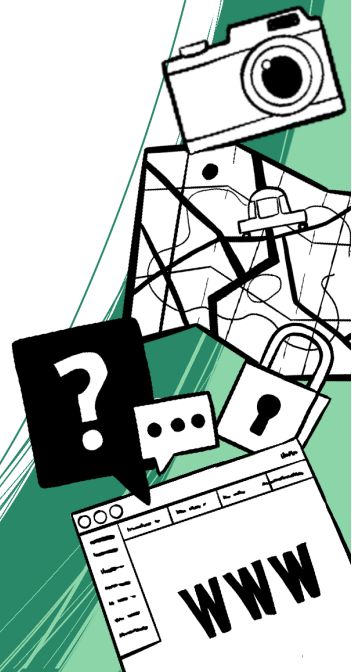
Habt ihr euch schon mal gefragt, wie es möglich sein kann, dass Dienste wie Instagram, Snapchat und WhatsApp **kostenlos sein können?**



Social Media Plattformen verwenden unsere Daten, um sie Firmen anzubieten, damit sie **zielgruppengerechte Werbung schalten können.**

Auch wenn diese Websites also am ersten Blick kostenlos sind, zahlen wir passiv. Wir zahlen mit unserer Zeit und Aufmerksamkeit, die die Websites nutzen, um Daten über uns zu sammeln und diese für Werbung von Firmen weiterzuverkaufen.

Welche Erfahrungen mit angepasster Werbung habt ihr bereits gemacht?



Aber warum passt die vorgeschlagene Werbung manchmal gruselig genau?

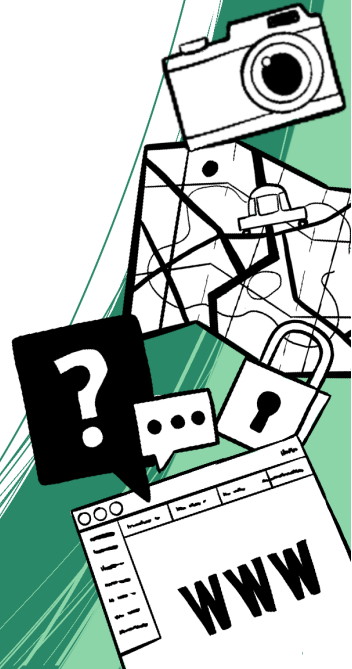
Werbungen auf Google und auf Social Media Plattformen passen häufig so gut, da **Algorithmen** verwendet werden, welche die Werbung ganz genau an deinen Browserverlauf und deinen Eckdaten anpasst.



Risiko: einsichtige Weltsicht und Radikalisierung

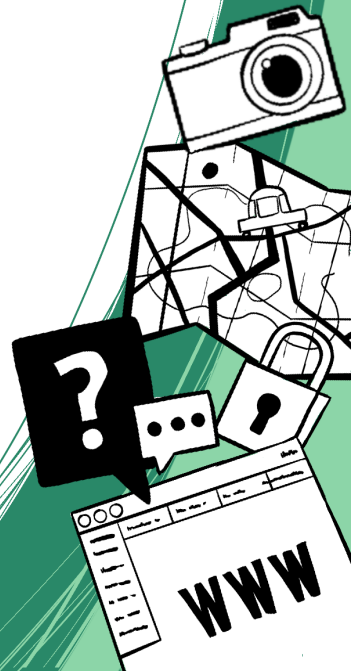


Schau in die Google Einstellungen: unter „**Datenschutz und Personalisierung**“ siehst du das Profil, das Google über dich erstellt und welche Werbung du darum siehst.



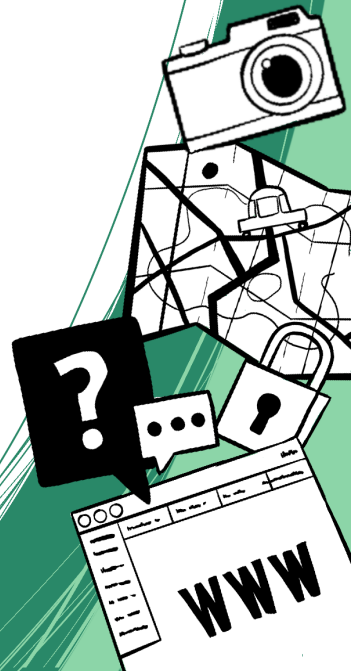
Die DSGVO und was sie bedeutet

- ➔ **Datenschutz** wird in von Land zu Land **unterschiedlich definiert**
- ➔ Das kann zu Problemen führen, da es im Internet wiederum keine Landesgrenzen gibt und persönliche Daten häufig durch mehrere Länder wandern, bis sie ihr Ziel erreicht haben.
 - ➔ **EU-US Privacy Shield**
 - ➔ **Datenschutzgrundverordnung (kurz „DSGVO“)**
- ➔ Durch die **DSGVO** werden Firmen verpflichtet, den Nutzer*innen Auskunft über ihre gespeicherten Daten zu geben



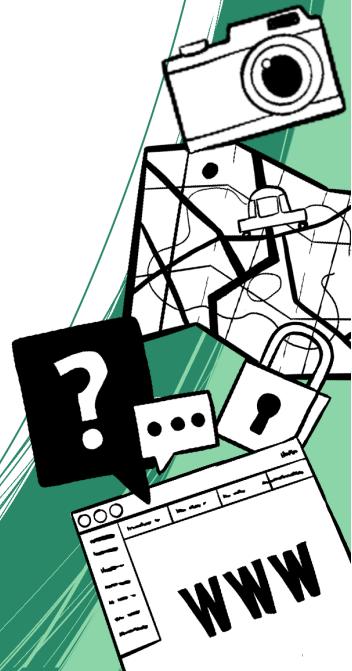
Aufgabe – Zeig mir deinen Account und ich sag dir, wer du bist

- Bildet Gruppen (3–4 SuS)
- Wählt in eurer Kleingruppe eine oder mehrere Plattformen aus, auf denen ihr angemeldet seid. Ihr könnt ein Profil gemeinsam analysieren oder mehrere Profile hintereinander. Sprecht euch aber immer in der Gruppe ab und geht respektvoll miteinander um! Niemand muss seine Profile herzeigen, wenn eure Mitschüler*in das nicht möchte!



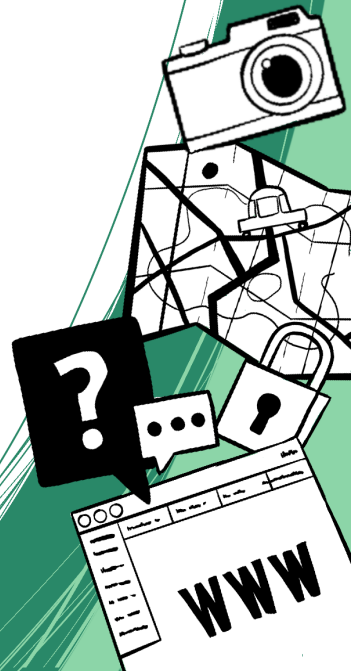
Aufgabe – Zeig mir deinen Account und ich sag dir, wer du bist

- Versucht die Besitzer*innen der Profile anhand der Inhalte, die euch präsentiert werden, zu charakterisieren. Achtet dabei **nicht** auf die Dinge, die der Person selbst geliked hat, sondern auf jene, die ihr **vorgeschlagen** werden.
- Klickt euch dafür durch den Feed der App. Welche **Werbungen** werden euch angezeigt? Welche Videos oder Profile werden euch **vorgeschlagen**?
- Notiert euch **mögliche Eigenschaften, Interessen, Hobbys** usw., die die Besitzer*innen der Profile haben könnten.
- Wie sehr ähneln die Charakterisierungen den tatsächlichen Profilbesitzer*innen?
Was hat die Profilbesitzer*innen überrascht? Überlegt euch, warum manche Werbungen oder Vorschläge eurer Meinung nach nicht zur Person passen, aber trotzdem vorgeschlagen werden.



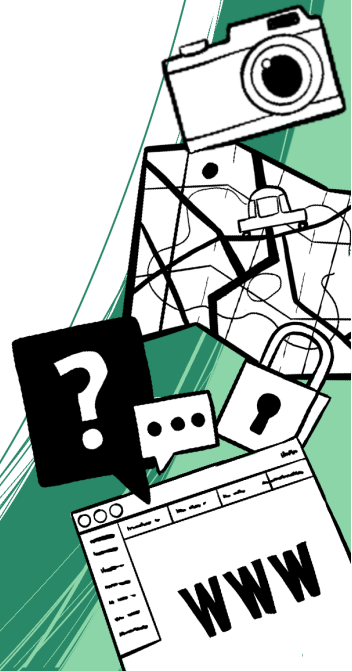
Aufgabe – Zeig mir deinen Account und ich sag dir, wer du bist

- Fordert die Daten eurer Social Media Profile an
- Folgt dafür den Anleitungen oder recherchiert online, wie man diese Daten-Berichte anfordern kann
- Bedenkt, dass es mehrere Tage dauern kann, bis ihr diese per Mail erhaltet!



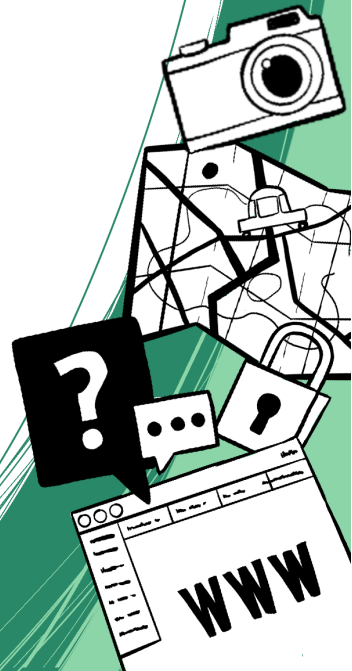
Aufgabe – Zeig mir deinen Account und ich sag dir, wer du bist

- Seht euch eure Berichte an
- Was überrascht euch?
- Wovon habt ihr gewusst, dass diese App, diese Informationen speichert?



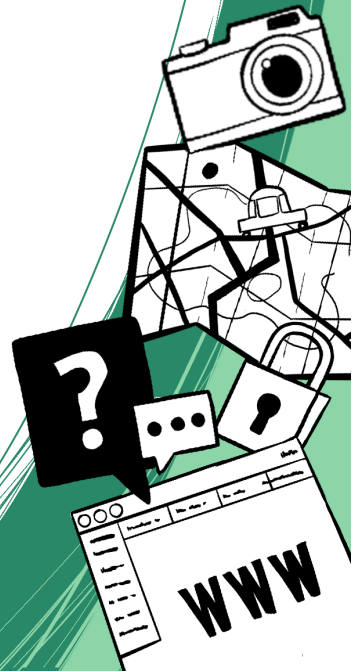
Wie viele Daten glaubt ihr, produziert ihr durchschnittlich pro Tag?

- ➔ 1GB / 1000 MB
- ➔ 3 GB / 3000 MB
- ➔ 0,45 GB / 450 MB
- ➔ 0,05 GB / 50 MB



Wie viele Daten glaubt ihr, produziert ihr durchschnittlich pro Tag?

- ➔ **1GB / 1000 MB**
- ➔ 3 GB / 3000 MB
- ➔ 0,45 GB / 450 MB
- ➔ 0,05 GB / 50 MB

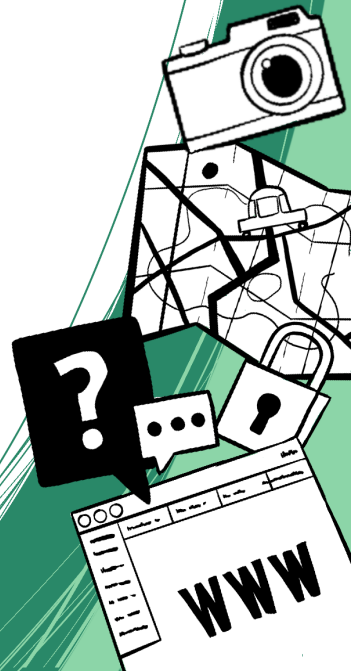


Jeden Tag werden kontinuierlich mehr und mehr Daten erzeugt.

Alleine auf Instagram werden täglich **100 Million Bilder hochgeladen.**

Doch diese Daten können nur schwer auch wieder aus dem Internet **gelöscht werden.**

 **Zeitreise mit der **Wayback-Machine****



Überlegt zusammen, was man tun kann, damit unangenehme Fotos, Videos, etc. wieder gelöscht werden.

- ➔ **Erstellt zusammen einen Leitfaden!**
- ➔ **Recherchiert ggf. Stellen, die dabei helfen.**

